



Am Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin ist im Bereich Medizinische Soziologie (Leiter: Prof. Dr. Richard Peter) im Rahmen eines Drittmittelprojektes die Stelle eines

## wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d) (50%)

**Referenzcode: 108961**

ab 01. Januar 2019 zu besetzen.  
Die Stelle ist auf 3 Jahre befristet.

Das Projekt evaluiert im Längsschnitt die Ergebnisse einer Intervention im Pflegebereich zur Verbesserung der Arbeitssituation. Es werden Informationen von Pflegekräften und von Patient\*innen gesammelt. Bei entsprechender Eignung ist die Möglichkeit zur Promotion gegeben.

### **Ihre Arbeitsaufgaben:**

- Literaturrecherche
- Fragebogenerstellung
- Statistische Analyse der Daten
- Mitwirkung bei der Berichterstellung und bei der Publikation der Analyseergebnisse

### **Ihr Profil:**

- abgeschlossenes Studium (Master) der Sozial- oder Gesundheitswissenschaften / Public Health oder verwandter Fachgebiete
- umfangreiche Kenntnisse multivariater statistischer Analyseverfahren bevorzugt im Programmpunkt SPSS;
- Kenntnisse im Bereich Interventionsstudien sind erwünscht
- sehr gute Kenntnisse der deutschen und der englischen Sprache in Wort und Schrift

### **Unser Angebot:**

- Bezahlung nach TV-L sowie betriebliche Altersvorsorge
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, gerne per email bis zum 22. November 2018 an:

Prof. Dr. Richard Peter  
Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin  
Bereich Medizinische Soziologie  
Universität Ulm  
Parkstrasse 11  
89073 Ulm  
email:richard.peter@uni-ulm.de

Im Falle einer schriftlichen Bewerbung per Post reichen Sie bitte nur Kopien ein, da wir die Unterlagen nicht zurücksenden werden.

Die Einstellung erfolgt durch die Verwaltung des Klinikums im Namen und im Auftrag des Landes Baden-Württemberg. Schwerbehinderte Bewerber/Innen werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.